

belettering



belettering

Belettering is een snelle, veelzijdige en goedkope manier om uw reclame uiting te realiseren. Om het ook doeltreffend te laten zijn geven we u wat aandachtspunten en mogelijkheden over het gebruik van soorten belettering. We onderscheiden onderstaande soorten van belettering:

autobelettering

Wanneer u auto van uw bedrijf laat beletteren, slaat u eigenlijk twee vliegen in één klap. Enerzijds maakt u reclame doordat weggebruikers uw boodschap zullen lezen en anderzijds zullen klanten u serieuzer nemen met een professionele bedrijfsauto. Uw auto beletteren is dan ook een verstandige keuze. Bedenk maar eens hoeveel reclame-uitingen u zelf leest wanneer u onderweg bent. U kunt op deze manier veel potentiële klanten bereiken. Alleen een logo met adresgegevens? Uw auto compleet inpakken in full color? Of wilt u een magneetplaat gebruiken? Wij adviseren u graag!



aandachtspunten

- Zorg ervoor dat direct duidelijk is wat uw bedrijf doet en in welke branche u actief bent. Bijvoorbeeld via een kernachtige tekst of een duidelijk logo.
- Zorg voor een goede leesbaarheid. Gebruik dus geen moeilijk leesbaar lettertype of te kleine letters.
- Zorg voor een doordacht ontwerp en zorg dat de belangrijkste informatie goed in beeld komt: uw naam en logo, uw activiteit/specialiteit, adres, telefoonnummer en mogelijk een slogan. Eventueel ook uw webadres als u beschikt over een eigen Internetpagina. Want voorbijgangers hebben niet voldoende tijd om lange teksten te lezen.



wand/paneel/bord belettering

Welk soort paneel of wand het ook is, deze kunnen in de meeste gevallen beletterd worden met een tekst, logo, afbeelding of een foto in kleur. Meerdere kleuren of full colour behoort ook tot de mogelijkheden. Om deze uiting een effectief karakter te geven denkt u aan de onderstaande aandachtspunten.

raambelettering

Raambelettering is ontstaan door het praktische karakter van foliegebruik in de reclamebranche. Of het nu gaat om warmtewerende, zonnewerende, zichtwerende of zelfs inbraakwerende aspecten de mogelijkheden in combinatie met uw reclame uiting zijn legio. Het moet passanten in één flits duidelijk zijn wat uw bedrijf voor activiteiten ontplooid. De kleur, het bedrijfslogo, uw bedrijfsnaam en een mogelijke afbeelding laten dat direct en duidelijk zien.



- Gebruikt u een beeld, zorg er dan voor dat het beeld direct voor iedereen duidelijk is. Dat u bijvoorbeeld winkel, groothandel of producent bent.
- Wilt u zo min mogelijk vermelden, vermeld dan in elk geval naast uw bedrijfsnaam en telefoonnummer uw bedrijfsactiviteit. Een veel gemaakte fout is de vermelding van naam en telefoonnummer zonder dat duidelijk is wat het bedrijf doet.
- Houd uw bedrijfsreclame in uw huisstijl. Dit scheelt aanzienlijk in de herkenbaarheid van uw bedrijf. Hetzelfde geldt voor het gebruik van lettertypen en kleuren.
- Let er bij de vormgeving van uw logo of huisstijl op dat deze past bij de vorm van uw reclamedrager.