

# LED schermen



## LED schermen zijn een nieuwe vorm van interactieve reclame

Aangezien er veel over wordt geschreven en gesproken, willen wij u graag wijzen op de belangrijkste aspecten voor de aankoop van een LED scherm.

LED schermen kennen 3 verschijningsvormen :

- 1: Indoor schermen
- 2: Outdoor schermen
- 3: Matrix schermen

Deze schermen zijn verkrijgbaar in verschillende afmetingen en resoluties. Onderstaand vindt u de belangrijkste kenmerken welke van belang zijn om uw keuze te bepalen t.a.v. het scherm en uw gewenste toepassing.



### Levensduur:

Een LED scherm heeft een levensduur van 8-10 jaar. Uiteraard is deze levensduur afhankelijk van een aantal factoren zoals: aantal branduren, weersinvloeden, kwaliteit van de gebruikte componenten, etcetera.

### Besturingssysteem;

Dit vormt het belangrijkste onderdeel van een ledscherm. Het besturingssysteem bepaald de prestaties van de led's. Wij werken uitsluitend met ledschermen die voorzien zijn van een topkwaliteit besturingssysteem. Verder is het van belang te weten dat wij alleen werken met 'true pixel' technologie.

Er zijn ook aanbieders die met "dynamic" of met "virtual" pixels werken. Dit is een marketing truc waarbij door het scherm iets 'wazig' te zetten er meer pixels gecreëerd worden die er in werkelijkheid niet zijn. Let u hier vooral op. Hier een korte uitleg;



## voordelen

- Het scherm is kalibreeerbaar; dit houdt in dat kleurvastheid gegarandeerd wordt over de levensduur van het scherm, dus Coca Cola rood blijft Coca Cola rood!
- Het scherm houdt zijn volledige kleurdiepte wanneer het gedimd wordt door de lichtsensoren. Dit doordat er gedimd wordt op stroom in plaats van op signaal.
- Stabiele, betrouwbare en duurzame techniek.
- Het scherm communiceert via het besturingssysteem. Bij defect ledje wordt direct een sms en email naar onderhoudscentrum verzonden.



## virtuele pixels

Is er een 'led strijd' aan de gang?

De vraag lijkt wel; 'wie kan er het laagste pitch getal (dus hogere resolutie) afgeven?'.  
Er zijn leveranciers die de pixel pitch kunstmatig of virtueel omlaag brengen om u als klant een hogere resolutie voor te houden.

Met virtual (of dynamic) pixels wordt gesuggereerd dat de resolutie verdubbeld wordt. In de praktijk is dit niets meer dan een marketing truc. Op deze manier worden in de markt 'pitch 20' schermen aangeboden voor 'pitch 10' schermen of een 'pitch 16' voor een 'pitch 8'. Optische gevolgen van virtuele pixels van dichtbij zien pixels er hoekig uit. Neemt u meer afstand dan levert dit een haarscherp beeld op. Bij een virtuele pixel ziet u van dichtbij de pixels meer afgevlakt, echter van een afstand levert dit een waziger beeld op. In eenvoudige bewoordingen; bij virtuele pixels wordt de weergave wat meer 'wazig' gezet, waardoor van korte afstand de lijnen vloeiend lijken. Kijk je van verder dan is hierdoor ook het totale beeld wazig ten opzichte van true pixelschermen.

*Tot slot; een ledscherm aanschaffen is niet zo moeilijk.*

*Een kwalitatief top ledscherm aanschaffen, waarvan u de gehele levensduur plezier heeft wel. Wij hebben ons verdiept in de materie en kunnen u deze kwaliteit bieden.*

*Heeft u interesse, of wenst u een oriënterend gesprek?*

*Laat het ons weten en wij maken een afspraak met u!*



## in het kort

- Aantal uitingen op uw LED scherm is onbeperkt.
- LED scherm is vanachter uw bureau aan te sturen
- Hoge attentie waarde
- Ook het weer of de tijd zijn af te beelden op het scherm
- Link naar uw website of actualiteiten site (nu.nl) is te realiseren
- LED scherm vervangt meerdere traditionele 'lichtbakken'.
- Wij garanderen kleurvastheid van het scherm (alleen in combinatie met het onderhoud)
- Gebruikt besturingssysteem garandeert ook 's-avonds volledige kleurdiepte